

Mobiliser des bénévoles : Comment faire ?

Végétaliser la ville des citoyens, par les citoyens,
pour les citoyens

Basée sur l'expérience de Pépins Production



Figure 1 Photographie de la pépinière Chanzy à Paris. Source : Gaëla Blandy

Réalisée par Zoé Meuleman, dans le cadre de son master « Politique, écologie et
soutenabilité » à Sciences Po Lille



Sommaire

Avant-propos	3
1. Présentation du projet	3
2. Outils et méthodologie	4
Analyse	5
<i>I) État des lieux de la mobilisation citoyenne</i>	<i>5</i>
3. Pépinière Chanzy	5
4. Pépinière René.e	6
5. Pépinière Flore Urbaine	7
6. Pépinière Cheminote	8
7. Documents annexes	9
<i>II) Freins à la mobilisation citoyenne</i>	<i>11</i>
Freins à la venue des bénévoles lors des « ateliers coup de main »	11
Niveau 1 : Potentiel adhérent	12
Niveau 2 : Potentiel bénévole	12
Niveau 3 : Bénévole ponctuel	13
Niveau 4 : Bénévole régulier.e d'action	13
Niveau 5 : Bénévole autonome	14
Niveau 6 : Bénévole 'pro'	15
<i>III) Outils pour la mobilisation citoyenne</i>	<i>15</i>
Comment faire venir des bénévoles aux ateliers « coup de main » ?	15
Niveau 1 : Potentiel adhérent	16
Niveau 2 : Potentiel bénévole	16
Niveau 3 : Bénévole ponctuel	18
Niveau 4 : Bénévole régulier.e d'action	19
Niveau 5 : Bénévole autonome	19
Niveau 6 : Bénévole 'pro'	20
Conclusion	20
<i>Bibliographie</i>	<i>21</i>
<i>Sitographie</i>	<i>21</i>

Avant-propos

1. Présentation du projet

Dans cette analyse d'impact sur la mobilisation citoyenne à Pépins Production, se pose la question de comment impliquer un.e bénévole au sein de l'association. Il s'agit de l'un des objectifs principaux de l'association listés dans le programme **“Il ne suffit pas de planter pour agir en faveur de la biodiversité”** :

1. Contribuer à la lutte contre l'érosion de la biodiversité en protégeant et développant des écosystèmes fonctionnels dans des pépinières de quartier.
2. **Sensibiliser les citoyens aux questions écologiques en mobilisant une communauté de participants s'appuyant sur une connaissance partagée.**
3. S'inscrire dans une dynamique collective inclusive dans les pépinières en faisant participer tous types de publics.

L'enquête d'impact se focalise donc sur le deuxième objectif du projet et vise à mettre en œuvre un panel de leviers pour encourager **l'engagement** des bénévoles. Il n'y a cependant pas de recette magique sachant que Pépins Production s'inscrit dans une démarche participative ascendante où l'engagement des bénévoles est totalement volontaire. Néanmoins, des pistes méthodologiques ont un certain intérêt à être étudiées.

Pépins Production poursuit son projet de **participation citoyenne** en essaimant ses pépinières de quartier à Paris et en Ile-de-France. L'association cultive des lieux fertiles ramenant la nature en ville, où les bénévoles apprennent à cultiver de jeunes plants tout en tissant des liens entre eux et en se sensibilisant aux enjeux écologiques, en particulier la résilience des écosystèmes.

Sur le plan pratique, les bénévoles sont accueillis par l'association hebdomadairement lors des ateliers « coup de main »¹ ou plus ponctuellement lors d'événements comme le festival « Vivaces ! »². Ces temps forts de la mobilisation sont assez réguliers pour être le vivier d'un engagement actif et pérenne.

Les principales étapes de la mobilisation citoyenne sont les suivantes : Informer, sensibiliser, rassembler, mobiliser et former. En rétrécissant la focale, les questions qui se posent sont :

- Comment se faire connaître ?
- Comment mobiliser des nouveaux bénévoles ?
- Comment fidéliser ces bénévoles ?
- Comment rendre davantage compétents ces bénévoles ?

¹ Ateliers organisés une à deux fois par semaine dans chaque pépinière, à destination de bénévoles souhaitant apprendre à semer, repiquer, bouture, diviser les plantes et ainsi participer à la production de jeunes plants de l'association.

² Marché des plantes organisé par Pépins Production depuis 5 ans où sont vendues des plantes vivaces issus de filières locales.

L'association doit se poser ces questions aux différents stades de la mobilisation citoyenne en fonction de l'avancement du projet. Elle doit aussi adapter les questions à chacune de ses pépinières, sachant que les quatre sites occupés par Pépins Production ont chacun leurs particularités. Le contexte territorial, la vie de quartier et les commandes publiques divergent entre les pépinières. Ceci sera détaillé par la suite.

Du temps et des moyens doivent donc être dégagés pour mobiliser des bénévoles et il n'est pas inutile d'y consacrer de l'énergie car sans équipe de bénévoles, le programme « **il ne suffit pas de...** » part en miettes. Les bénévoles sont à la fois le moteur de l'activité de production des pépinières et le trait d'union entre la population locale et l'association - ils permettent le partage d'une sensibilité écologique en-dehors de la pépinière. Sans bénévoles, l'activité de la pépinière serait déclinante, le projet de l'association perdrait de son sens, le nombre de projets portés se verraient limité, ... De nombreuses conséquences sans appel.

2. Outils et méthodologie

Avant de commencer cette analyse de la mobilisation citoyenne, sera précisé ici le cadre d'étude de l'argumentaire. Les objectifs principaux de l'analyse sont de réfléchir aux différents échelons de la mobilisation citoyenne afin de se saisir, graduellement, des freins auxquels est confrontée l'association. Il s'agit d'évaluer quelles méthodes employées pour impliquer plus de bénévoles et plus durablement. Pour pouvoir entreprendre ce travail, le choix a été fait de partir du terrain et de l'expérience même des bénévoles, membres de l'association et responsables des pépinières. Six entretiens ont été réalisés, quatre entretiens avec les quatre responsables des pépinières, un entretien avec la présidente de l'association, et un entretien avec une bénévole pro-active de la pépinière Chanzy. Les entretiens ont été retranscrits et sont accessibles dans les annexes du dossier.

Les entretiens étaient très différents en fonction de l'interrogée et de son rôle dans l'association, ainsi l'entretien avec Radia, la présidente de l'association, était tourné autour de son ascension dans l'association et ses pistes pour développer l'engagement des bénévoles. Avec Camille, bénévole pro-active, l'entretien était axé sur l'animation en autonomie des ateliers, afin de définir quels étaient les leviers possibles à mettre en place en prévision de nouveaux ateliers en

autonomie à la pépinière Chanzy. Enfin, avec les responsables des pépinières, il s'agissait davantage de comparer les différents niveaux d'implication des bénévoles et leur manière de communiquer avec le public accueilli lors des ateliers et autres événements organisés aux pépinières.

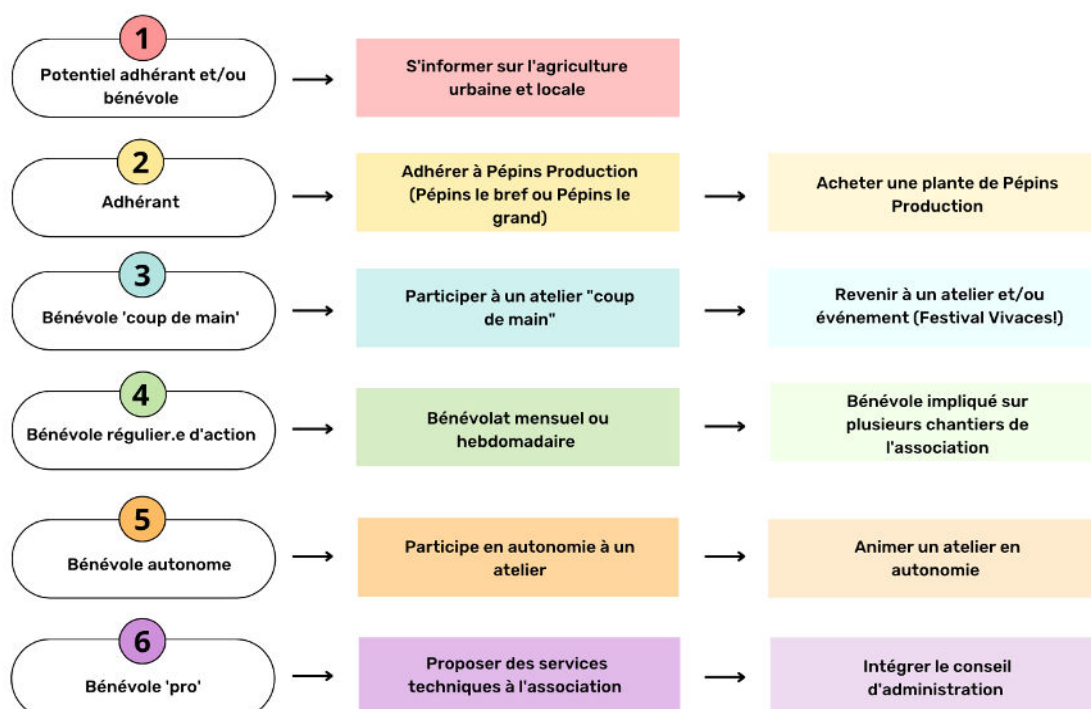
L'échange tenu avec la présidente de l'association représente le moment charnière où s'est construit cette enquête. Son parcours sert de trame à l'argumentaire qui suit et constitue aussi le point de départ de l'analyse. Vous trouverez ci-dessous le schéma reprenant les étapes clés de l'engagement bénévole et servant aussi de plan structurant l'analyse. Consécutivement, les entretiens avec les référentes de pépinières sont l'objet de la première partie de l'analyse et permettent de faire un état des lieux des terrains de la mobilisation citoyenne de l'association. Première limite à pointer dès à présent, les données récoltées des entretiens avec les référentes de pépinières apportent une vision globale de l'activité de l'association, mais aussi une vision de court-terme car l'activité est amenée à évoluer avec l'ouverture de nouveaux sites, le déménagement d'anciens sites, le parrainage d'autres associations, ... L'observation des différents terrains n'a donc qu'un intérêt de courte durée. Cependant les pistes méthodologiques développées en deuxième

et troisième partie sont le fruit de plus d'abstraction, elles portent sur les freins et outils de la mobilisation citoyenne, avec une perspective à la fois générale mais aussi axée sur l'association. L'analyse faite dans ces deux dernières parties doit beaucoup au guide de mobilisation citoyenne produit par Terre de Liens, que vous trouverez mentionné en bibliographie.

Pépins Production, celle de réussir à mobiliser de façon durable des bénévoles habitués et assez autonomes au sein des pépinières. Afin de se saisir des freins auxquels est confrontée l'association, le chemin du bénévole (ci-dessous) précisera les différents échelons où l'association a une marge de manœuvre pour développer des leviers à la mobilisation citoyenne. Bonne lecture !

Tout ce qui vient d'être présenté sert de réponse à la problématique à laquelle fait face

LE CHEMIN DU BÉNÉVOLE : NIVEAUX D'IMPLICATION



Cette carte mentale reprend les étapes clés à l'engagement du bénévole à partir du vécu de Radia, présidente de l'association Pépins Production. Son chemin est emblématique d'une ascension des différents échelons d'une organisation associative, par ses débuts en tant que bénévole « coup de main » à la pépinière de Chanzy et son poste actuel comme présidente au bureau de Pépins Production.

Radia a découvert l'association lors d'une vente de plantes en 2020 organisée par la péniche "L'eau et les rêves dans le 19^{ème} arrondissement. En discutant avec des membres de l'association, elle découvre l'existence des ateliers « coup de main » à la pépinière de Chanzy. Dès la semaine suivante, elle se rend en atelier, et décide d'y retourner chaque semaine. Lors du confinement, elle a dû arrêter de venir car il n'y avait plus d'ateliers organisés. Elle a alors eu l'opportunité de se rendre à la pépinière en

autonomie après que l'ait proposé la référente de pépinière de l'époque. Après avoir rencontré la co-fondatrice et co-déléguée générale de l'association, Radia choisit de se rendre aux réunions de coordination avec le bureau et les salariés de Pépins Production. Elle choisit de proposer son aide technique dans les domaines de la gouvernance, la communication, la gestion de projets et la tech, elle rentre finalement au conseil d'administration en 2022 et prend officiellement le poste de présidente de l'association en janvier 2023. Malgré son implication aux plus échelons de l'association, Radia continue de se rendre très régulièrement à la pépinière de Chanzy pour donner un « coup de main » lors d'ateliers et autres. Il est même plus prioritaire pour elle de se rendre sur le terrain...

Les différents stades de l'engagement bénévole de Radia, synthétisé dans ce schéma, délimitent les phases où des leviers à

l'engagement peuvent être créés et testés. Certaines phases du parcours du bénévole se superposent et le chemin du bénévole est bien moins linéaire que ne suppose ce schéma. Par exemple, Radia n'a connu l'animation des ateliers en autonomie qu'après avoir été élue présidente de l'association. Certains bénévoles venant en ateliers « coup de main » n'ont jamais acheté de plantes à l'association.

Il s'agit néanmoins d'un outil pour mieux comprendre comment le rôle du bénévole est amené à changer avec sa responsabilisation progressive. Autre limite cependant, le parcours de Radia est un modèle qui n'est pas reproductible dans tous les contextes, la situation de chaque bénévole est particulière et il n'est même pas réellement souhaitable que tous les bénévoles puissent accéder à un poste à responsabilités.

Analyse

I) État des lieux de la mobilisation citoyenne

La mobilisation citoyenne est confrontée à des freins spécifiques dans chaque pépinière de l'association : la pépinière Chanzy (11^{ème} arrondissement), la pépinière René.e (Pantin), la pépinière Flore Urbaine (Belleville), la pépinière Cheminote (Chelles). Les pépinières sont à des stades différents de la mobilisation citoyenne qui vont être distingués ici. Pour renseigner cet état des lieux de l'engagement bénévole, vont aussi être renseignés les différents tuyaux de communication utilisés par les référentes de pépinières, leurs différents partenaires et des tableaux synthétisant ces données se trouveront en conclusion de cette partie.

3. Pépinière Chanzy

Présentation du terrain

Située dans le 11^{ème} arrondissement, la pépinière Chanzy a pour terrain le toit et la cour d'un poste de transformation électrique d'ENEDIS. Pépins Production a procédé à la végétalisation du toit avec la création d'un sol de 90 cm d'épaisseur et l'implantation d'une serre où sont cultivés les jeunes plants. A l'étage du bas, où il y a peu d'exposition au soleil, on observe des plantes de sous-bois, qui apprécient l'humidité et l'ombre. L'emplacement et l'organisation du site le font ressembler à un "jardin secret" et favorise une ambiance intimiste que les bénévoles apprécient grandement.

État du projet de mobilisation

La pépinière Chanzy est un chantier pérenne de Pépins Production datant de mars 2017. La longévité du projet a permis la formation d'un noyau dur de bénévoles actifs et réguliers. L'implication de ces derniers est plus ou moins récente, certains sont plus ponctuels que réguliers, mais de façon générale, les ateliers comptent toujours des inscrits, au nombre variable en fonction de la saison. La dynamique de la pépinière est aujourd'hui davantage d'autonomiser les bénévoles que d'en recruter de nouveaux.

Stratification de l'engagement

La pépinière Chanzy compte en juillet 2023 une quinzaine de bénévoles actifs, dont un noyau dur de 8 ou 9 bénévoles. Ce sont essentiellement des retraité.es, des actifs en reconversion professionnelle et des étudiant.es. Les bénévoles ne viennent pas forcément du quartier, seuls quelques-uns d'entre eux.

Les bénévoles actif.ves connaissent en moyenne bien les lieux et sont autonomes sur le site lorsque des tâches leur sont attribuées. De nouveaux bénévoles s'inscrivent toutes les semaines en haute saison sur le site jagispourlanature.org et sont pris en charge par Lise. Rares sont les bénévoles régulier.es qui ne soient pas autonomes dans la gestion de leurs tâches. Cependant, la responsabilité d'animer n'est pas à la portée de tous ces bénévoles bien qu'autonomes.

Communication à destination des bénévoles

Les bénévoles s'inscrivent sur le site jagispourlanature.org avant leur venue en atelier.

La communication s'effectue principalement sur WhatsApp, où se trouvent deux groupes, l'un regroupant tous les bénévoles actif.ves « PP_Chanzy Baby », l'autre dédié au projet d'animation d'ateliers en autonomie, « Ateliers autonomes du samedi ». La communication entre Lise et les bénévoles se fait aussi individuellement sur des questions plus techniques ou personnelles.

Communication à destination des partenaires

La communication à destination des partenaires se fait par téléphone et mailing.

4. Pépinière René.e

Présentation du terrain

Localisée à Pantin (93), René.e est une ancienne station service qui accueille aujourd'hui deux associations : Les Alchimistes et Pépins Production. Le site se compose d'une grande serre, d'une friche avec des plantes indigènes du bassin parisien, et des "îlots comestibles" où se trouve la production maraîchère. Un grand chantier avec une équipe essentiellement bénévole a permis la construction d'une pergolas, d'installations pour les activités pépiniéristes, notamment la remise en culture du sol qui était très pollué. Les plantes comestibles se trouvent toutes en hors-sol, dans des bacs séparés du sol, tandis qu'au niveau de la friche, des buttes en "lasagne" ont permis la réintroduction d'une végétation sauvage.

État du projet de mobilisation

La pépinière de René.e est un chantier d'urbanisme transitoire, mais un déménagement de la serre est prévu pour fin 2023 / début 2024 sur deux sites, un à Bobigny, l'autre à Pantin. Le projet est né en septembre 2020 et la mobilisation citoyenne a connu un recul au fil du temps, avec moins d'intérêt de la part des habitants pour un site ouvert depuis 2 ans.

Stratification de l'engagement

Il n'y a pas vraiment de bénévoles réguliers, les bénévoles sont principalement présents aux ateliers ponctuellement (en juillet 2023). Il y a certains bénévoles qui reviennent plusieurs fois, mais leur venue est très variable. L'équipe lors des ateliers regroupe surtout les salariés en insertion et les services civiques recrutés par Magalie.

Communication à destination des bénévoles

Les bénévoles s'inscrivent sur le site jagispourlanature.org avant leur venue en atelier.

Il n'y a pas de groupe WhatsApp. Magalie est très active sur le compte Instagram de René.e, et elle communique aussi sur la page Facebook de René.e et la page Facebook Pantin Family.

La communication passe aussi par l'installation d'affiches aux abords de la pépinière afin de visibiliser l'espace.

Communication à destination des partenaires

Magalie communique essentiellement par mail, téléphone ou la prise de contact se fait en direct.

5. Pépinière Flore Urbaine

Présentation du terrain

L'emplacement de Flore Urbaine est assez original, la pépinière se trouve au fond du cimetière de Belleville dans le 20ème arrondissement. Les cimetières sont des espaces propices à la biodiversité, ils ont souvent une faune et une flore importantes. Le site accueille aussi une floricultrice qui produit des fleurs en biodynamie et les vend en circuit-court. Les plantes favorisent la venue de pollinisateurs sur le site, lesquels jouent un rôle fondamental dans la sauvegarde des écosystèmes.

État du projet de mobilisation

La pépinière de Flore urbaine est un projet pérenne qui date de juin 2017. Julie s'occupe depuis 2021 du chantier d'insertion de Pépins Production, elle a sous sa tutelle une équipe d'une dizaine de salariés en insertion présents lors des ateliers « coup de main » où elle accueille des bénévoles, la mobilisation citoyenne à FU est par conséquent confronté à des problèmes contingents à cette situation.

Stratification de l'engagement

Il y a environ 8 bénévoles actifs et réguliers sur la pépinière de Flore Urbaine.

Il y a des bénévoles réguliers, qui sont de deux ordres : D'abord, des bénévoles venant à la pépinière depuis au moins 2 ans, qui ont vécu la mise en place du chantier d'insertion et ont dû échanger avec Julie sur la place qu'ils occupent dans les ateliers. Les bénévoles se retrouvaient à encadrer les salariés de l'association sans vouloir porter ce rôle. Mais, environ quatre bénévoles sont tout de même encore aujourd'hui des bénévoles actifs de l'association. Depuis 2021-2022, trois ou quatre bénévoles ont intégré ce noyau dur de bénévoles. Il y a aussi des bénévoles qui viennent plus régulièrement mais de façon plus ponctuelle.

-

Après le moment de creux vécu au moment de l'arrivée des salariés en insertion, les bénévoles ont voulu être séparés du chantier d'insertion mais aussi ne pas porter de responsabilités, l'animation en autonomie n'est donc pas un projet dans un futur proche.

Les bénévoles sont par ailleurs essentiellement des retraités, et parmi les bénévoles plus ponctuels, il y a des étudiants et des personnes en reconversion professionnelle. Les bénévoles les plus actifs viennent du quartier.

Communication à destination des bénévoles

Les bénévoles s'inscrivent sur le site jagispourlanature.org avant leur venue en atelier.

Il y a un groupe WhatsApp « FU Bénévoles actif.ves » mais Julie fait un suivi assez personnalisé des bénévoles avec beaucoup de relance par sms.

Pour le nouveau site prévu à la résidence Frédéric Lemaître avec Paris Habitat, Julie fait de la communication en direct avec les habitants du quartier. Elle organise avec l'association Racines des permanences près du futur site de pépinière où les passants peuvent déguster une tisane avec des plantes comestibles du jardin.

Communication à destination des partenaires

Par mail, mais avec un partenaire comme extra-muros, par SMS et sur un groupe WhatsApp.

6. Pépinière Cheminote

Présentation du terrain

Localisée en Seine-et-Marne à Chelles, la pépinière est très éloignée des autres sites de Pépins Production. Le lieu se singularise aussi par sa totale ouverture, contrairement aux autres pépinières qui sont toutes fermées par un portail. Cette ouverture en fait un lieu hybride où les bénévoles ne se saisissent pas forcément de sa fonction première, mais favorise à l'inverse la mobilisation. La pépinière a aussi eu une première phase "chantier" avec l'aménagement d'une serre et le retour à un sol fertile.

État du projet de mobilisation

La pépinière cheminote est aussi un chantier transitoire de l'association. La fin officielle du chantier est prévue en fin décembre 2023. Une proposition a été faite aux bailleurs de la ville pour que

l'espace soit conservé et entretenu par une autre structure ou les bénévoles réguliers. Aujourd'hui, le site accueille un grand nombre de bénévoles, dont des bénévoles réguliers.

Stratification de l'engagement

Il y a environ 16 bénévoles réguliers et actifs, dont un noyau dur d'environ 9 ou 10 personnes. Le dynamisme de la pépinière rend la problématique de chantier transitoire questionnable, et une pérennisation du site serait intéressante.

Il n'y a pas d'étudiants, on compte environ 8 retraités, et 4 ou 5 actifs, qui viennent aux ateliers des mercredi et samedi.

Les bénévoles viennent de Chelles, lorsqu'ils viennent d'une autre ville leur bénévolat est plutôt ponctuel. Certains bénévoles habitent dans le quartier, dans les logements collectifs des Arcades fleuries. Mais d'autres bénévoles viennent de zones pavillonnaires plus lointaines.

Communication à destination des bénévoles

Il existe un groupe WhatsApp avec les bénévoles actifs, mais pour les personnes qui n'ont pas WhatsApp, Capucine communique par SMS.

Il existe aussi un compte Instagram et un compte Facebook, mais le compte Facebook est moins actif.

La communication à destination de nouveaux bénévoles ou adhérents passe par des flyers sur le programme trimestriel (ateliers « coup de main », thématiques & mensuels, vente de plantes). La com passe par des flyers et affiches pour les fêtes de saison.

La ville de Chelles apporte aussi son soutien avec la publication d'écrits sur la pépinière dans Chelles Mag.

Enfin, les locataires du bailleur ICF reçoivent des SMS par rapport à l'activité de la pépinière.

Les bénévoles ne viennent pas grâce à la Fondation FNH (j'agispourlanature.org) contrairement aux autres sites de Pépins Production.

Communication à destination des partenaires

Capucine communique par téléphone et par mail avec les partenaires.

7. Documents annexes

Communication à destination des bénévoles

Pépinière de Chanzy	Groupe WhatsApp "PP_Chanzy Baby"
	Groupe WhatsApp "Ateliers autonomes du samedi"
	Communication individuelle sur WhatsApp
	Site FNH
Pépinière René.e	Page instagram de René.e
	Page facebook « René.e »

	Page facebook « Pantin family »
	Affiches (illustratrice : Emilie Sarnel)
	Site FNH
Pépinère Cheminote	Groupe WhatsApp « Les bénés d'la Pépi »
	SMS pour les personnes qui n'ont pas whatsapp
	Page instagram de la pépi cheminote
	Page facebook « Pépinère Cheminote »
	Affiches et flyers
	Chelles Mag et site internet de la ville de Chelle
	SMS à destination des locataires du bailleur ICF
Pépinère de Flore Urbaine	Groupe WhatsApp « FU Bénévoles actif.ve.s »
	Communication individuelle sur WhatsApp
	Site FNH

Partenaires et associations amies

Pépinère de Chanzy	Association de quartier QSB	Ateliers de végétalisation des pieds d'arbres du square
	La Cloche	Plusieurs invitations à destination de leur public, mais difficultés à mobiliser
	PIL/Etre	
	CHU Bastion	
	Ecole Faidherbe	
	Crèche Charrière	Ateliers découverte de la pépinère avec les tous petits
	EJA Espace jeunes adultes	Ateliers avec jeunes en hôpital de jour (soins psychologiques et psychiatriques)
	Amarres Aurore	Ateliers avec l'accueil de jour
	Centre social Ledru Rollin	
	Palais de la femme	
Pépinère René.e	Le point commun	Ateliers de cuisine avec un public précarisé
	Dans ma petite cuisine	Même type d'ateliers
	Pa si loin	Buvette lors des événements
	Le point commun	Végétalisation de leur espace extérieur
	Vida la vie dalle	Végétalisation des pieds d'immeubles avec les habitants de la résidence
	Préception	Chantier participatif pour la construction du séchoir solaire
	Unis Cité 93	Accueil des services civiques & ateliers avec des jeunes en service civique
	Le marché sur l'eau	Vente de plantes

	Jardin 21	Vente de plantes
	Ville de Pantin et le conseil départemental du 93	Ateliers scolaires
	Pantin Family	Rencontre parents et page FB
	La cyclofficine de Pantin	Ateliers auto-réparation de vélos
Pépinière Cheminote	Ville de Chelles : Salon des assos Les cuisines (salle de musique) Espace de proximité et de citoyenneté Ecole maternelle et primaire	Les cuisines : Ateliers plantation chez eux Espace de proximité & citoyenneté : Ateliers vacances scolaires, exposition à la pépinière, végétalisation chez eux
	Cinéma Cosmos	Projections
	Luciole verdoise	Balades thématiques
	La paume de terre	Ateliers créatifs
	Les petits débrouillards	Ateliers ludiques et sci
	Etre (école pour la transition écologique)	Chantier de récup de troncs d'arbres pour écoconstruction
	Aurore & l'équipée belle	Fourniture de matériel
	M2IE (chantier d'insertion)	Atelier réparation de vélos / vélos smoothies
	ADSEA (association de sauvegarde de l'enfance et de l'adolescence) 77	Ateliers, chantier d'écoconstruction avec des jeunes en décrochage scolaire
	L'APES	Végétalisation de leur espace
	Les ciboulettes	Ateliers parents-enfants
	Moi dans 10 ans	Ateliers et visite de la pépi
	SIETREM	Formation compostage
	FNH	Tournage / plantation
	Seine-et-Marne environnement	Visite du terrain
	Sauvages et cultivés (maraîchère)	Achat de (leurs) légumes
Pépinière de Flore Urbaine	MJC des hauts de Belleville	Ateliers d'animation
	AMAP des hauts de Belleville	Précommandes et vente de plantes
	Centre de loisir Télégraphe	Ateliers avec des enfants
	Du pain et des roses (Chantier d'insertion, formation pour assistant.es fleuristes)	Visite de la pépinière
	Extra-muros	Visite de la pépinière
	Le centre social des Rigoles (20 ^{ème})	En cours (octobre 2022)

Les deux dernières parties de cette analyse d'impact s'axent sur la participation citoyenne aux activités de Pépins Production. Les ateliers « coup de main » étant l'un des principaux temps fort de la mobilisation citoyenne et le plus régulier seront traités en introduction de chaque partie. Puis, à partir du « chemin du bénévole » présenté en première partie, chaque frein et outil à l'engagement du bénévole sera traité. L'argumentaire qui suit a été inspiré en grande partie à la lecture du guide « Mobilisation citoyenne : comment faire ? » publié par Terre de Liens Bourgogne Franche-Comté, à

destination de l'association mère et d'autres structures associatives pour favoriser la mobilisation citoyenne.

II) Freins à la mobilisation citoyenne

Freins à la venue des bénévoles lors des « ateliers coup de main »

La mobilisation citoyenne est un travail de longue haleine, il faut estimer entre 1 et 2 ans pour pérenniser un groupe actif de bénévoles³. Il faut que les bénévoles voient plus d'avantages que d'inconvénients à leur engagement, car le bénévolat prend du temps, comporte un effort intellectuel, celui de s'informer, et un effort personnel, celui de s'exprimer en public, de sociabiliser. L'un des principaux déterminants de l'implication de bénévoles concerne l'animation des ateliers.

Les freins potentiels auxquels est confronté.e l'animateur.rice dans l'exécution de sa mission sont listés ci-dessous :

- **Complexité de la tâche** : Il faut que l'animateur.rice soit en capacité de simplifier et rendre compréhensible les activités techniques du pépiniériste.
- **Manque de reconnaissance** : L'animateur.rice doit valoriser le travail des bénévoles et faire des retours réguliers.
- **Manque de temps** : L'organisation de l'atelier doit être préparée en amont pour être le plus efficient possible lors de la venue des bénévoles.
- **Frein personnel** : En cas d'animation par un bénévole qui n'est pas responsable de la pépinière, il peut s'avérer compliqué de transmettre un savoir-faire alors non maîtrisé.
- **Mauvaise communication** : Lorsque les valeurs et les objectifs de l'association sont trop flous et rendent la visualisation du projet impossible pour les bénévoles.

Le facteur humain est essentiel pour mobiliser, **la personnalité et le profil de l'animateur.rice jouent alors un rôle fondamental pour dynamiser un groupe**. Plusieurs critères doivent être remplis par l'animateur.rice pour rendre les ateliers plus qualitatifs :

- L'animateur.rice doit avoir une **connaissance détaillée de l'organisation et du fonctionnement de l'association**.
- Il doit avoir une **posture pédagogique et le sens de l'écoute et du dialogue**.
- Il doit savoir adopter **l'attitude de médiateur.rice lors de conflits**.

Par ailleurs, l'animateur.rice est le moteur des ateliers et doit savoir **trouver un équilibre dans la proposition d'activités** entre :

- Les objectifs de l'association
- Les motifs d'implication des bénévoles

Afin de ne pas perdre de vue les **valeurs de l'association, celles-ci doivent être discutées régulièrement** à la vue de l'avancée des projets et des freins impossibles à solutionner. La question : Quelles sont nos attentes ? ; doit revenir au moment de réunions importantes réunissant les membres de l'association. L'animateur.rice doit être au fait du positionnement de l'association sur ce sujet, mais aussi considérer les attentes des bénévoles pour ne pas les démobiliser. Il doit faire preuve de compromis parfois, comme c'est le cas actuellement à Flore Urbaine où l'autonomisation

³ Terre de Liens Bourgogne Franche-Comté, Floriane Karas, 2013. Mobilisation citoyenne : comment faire ? Pistes méthodologiques pour créer et dynamiser des groupes locaux. 95 p.

des bénévoles s'avère compliquée sachant qu'ils avaient mal vécu leur responsabilisation involontaire lors de l'installation du chantier d'insertion (voir I. 3).

Ci-dessous sont détaillés les freins plus techniques ou spécifiques à chaque échelon de la mobilisation citoyenne.

Niveau 1 : Potentiel adhérent

Pour pouvoir trouver de nouveaux adhérents, il est essentiel de travailler sur la visibilité de l'association avec un travail d'information et de communication. C'est par l'achat de plantes à Pépins Production que de nouveaux adhérents rejoignent l'association, il faut donc **rendre l'association la plus visible plus possible** avant ces moments de ventes, notamment avant le Festival Vivaces ! ou dans le plan de com des différentes pépinières pour leur propre vente de plantes.

Niveau 2 : Potentiel bénévole

Pépins Production mobilise des bénévoles dans différents contextes, mais principalement lors des ateliers « coup de main » animés par les responsables des pépinières.

D'un point de vue théorique, aider est en marge de l'emploi du temps des Français, seul ¼ des Français s'engagent dans le milieu associatif comme bénévole⁴. Les deux principales raisons motivant leur engagement sont d'aider autrui et de faire des rencontres (ibid). Ainsi ¾ des Français de + de 15 ans n'ont pas pour priorité de s'impliquer dans un projet de solidarité ou ne vont pas dans le milieu associatif pour faire des rencontres. La recherche de bénévoles vise donc plutôt un petit public.

En centrant la focale sur Pépins Production, le potentiel bénévole s'intéresse potentiellement aux questions d'ordre écologique, ou du moins porte un intérêt pour le jardinage, la biodiversité, l'agriculture urbaine et/ou la végétalisation de l'espace urbain⁵. Ce frein est néanmoins assez superficiel sachant qu'il existe une demande croissante des citoyen.nes à végétaliser l'espace urbain. Selon une enquête de l'UNEP (Union Nationale des entreprises du paysage) de 2016, la présence d'espaces verts à proximité est plébiscitée par plus de 8 Français sur 10.

Un bénévole soucieux de ces problématiques peut se porter volontaire pour un acte plus engageant que l'adhésion. Néanmoins, pour pouvoir toucher le plus de monde possible, se confronter à différents profils peut être une solution (voir III.2). Cela passe par un travail de communication, qui est nécessaire pour mobiliser des citoyen.nes dans une démarche participative, comme l'affirme le compte-rendu du Cerema. C'est la principale action à mener à ce premier stade de la mobilisation citoyenne.

Niveau 3 : Bénévole ponctuel

⁴ Prouteau Lionel, Wolff François-Charles. Donner son temps : les bénévoles dans la vie associative. In: Economie et statistique, n°372, 2004. pp. 3-39.
DOI : <https://doi.org/10.3406/estat.2004.7264>

⁵ Motifs d'implication répertoriés dans les infographies sur la mobilisation citoyenne à Pépins Production, réalisées en juillet 2023, à l'aide du questionnaire réalisé par Joseph Hagler et la synthèse des résultats produite par Charlotte Canet

L'aide bénévole la plus commune est ponctuelle et irrégulière (Prouteau, 2004). Le frein principal à lever est le manque de régularité de l'engagement, un bénévole venant occasionnellement n'apporte pas grand-chose à l'association... Il faut pouvoir fidéliser le bénévole et cela passe par la **reprise de contact avec le bénévole**, notamment via les réseaux sociaux ou sur le groupe whatsapp si le bénévole est ajouté à la discussion.

Niveau 4 : Bénévole régulier.e d'action

De manière générale il s'agit de fidéliser les bénévoles alors qu'on est dans un contexte de l'engagement « post-it »⁶ - un bénévole peut décider de changer de structure, même si celle-ci a un projet similaire à Pépins Production (protection de la biodiversité – végétalisation urbaine), mais pour des raisons assez personnelles (entente avec les membres de l'association, type d'engagement, emploi du temps, domiciliation).

Par ailleurs, les ateliers, qui différencient PP des jardins partagés, sont appréciés car rendent l'engagement collectif. C'est un moment de réunion, où les bénévoles se réunissent souvent dans le désir de convivialité. L'un des premiers freins est celui de considérer le jardinage comme une activité privée et personnelle, dans ce cas, les bénévoles ne reviendront pas et préféreront se rendre dans un jardin partagé par exemple. Deuxièmement, l'apparition de conflits et de tensions est un autre frein majeur. C'est même l'un des critères les plus déterminants, la création de liens amicaux anime le groupe même si l'animateur.rice peut difficilement intervenir dans ce processus. Les bénévoles sont aussi face à un coût de l'effort en devenant bénévole régulier.e, il ne faut surtout pas qu'ils perçoivent leur implication comme une contrainte mais plutôt une activité ressourçante. Enfin, **le projet ne doit pas être trop flou, les ambitions de l'association doivent être rappelées aux bénévoles pour les motiver aussi dans leur engagement.**

Niveau 5 : Bénévole autonome

Le projet de rendre plus autonomes les bénévoles des pépinières est d'envergure. Des questions peuvent se poser à l'association comme :

- Dans quelle mesure les bénévoles peuvent-ils prendre des initiatives ?
- A terme, seraient-ils relativement autonomes et les décisions/initiatives prises par la responsable de pépinière ?
- Quel est le champ de compétences à attribuer au bénévole animateur.rice ?
- Quelles sont les conditions à ce qu'un.e bénévole soit animateur.rice ?

Des prérequis semblent déjà indispensables concernant cette dernière question. Notamment, la proximité géographique, la bonne connaissance de Pépins Production, la régularité de son engagement et sa potentielle durabilité, et son état d'esprit général, notamment en termes de dynamisme et de motivation, sont des incontournables questions à se poser avant de proposer cette responsabilité.

Les risques en nommant un bénévole animateur.rice sont les suivants :

- Des connaissances superficielles sur le cycle de la vie de la plante, cycle de production de Pépins Production, et en horticulture de façon globale
- Il peut-être plus difficile de mener le groupe, cela dépend aussi de la personnalité de l'animateur.rice
- La motivation et l'énergie déployée par un bénévole, qui n'a « pas de comptes à rendre », peuvent être plus variables.

⁶ Jacques Ion, La fin des militants, Éditions de l'Atelier, 1997.

- Il y a un risque de distanciation vis-à-vis de l'équipe salariale et du bureau, notamment avec l'apparition d'un besoin de plus de suivi de l'équipe de bénévoles.
- L'animateur.rice a moins de légitimité et de crédibilité dans le cadre d'appels à projets.

Etude de cas : La mobilisation citoyenne à la pépinière de Chanzy

A Chanzy, un noyau dur de bénévoles s'est formé grâce au développement de la mobilisation citoyenne depuis l'ouverture du site en 2017. Aujourd'hui, il s'agit plus de mettre en autonomie l'équipe de bénévoles réguliers que de pérenniser l'engagement de nouveaux bénévoles. Un manque général de confiance et de formation est ressenti par l'équipe bénévole de Chanzy et freine leur prise d'initiative.

En outre, la mise en autonomie des bénévoles est envisageable mais ne peut être totale, les référent.es de pépinières sont plébiscité.es par les bénévoles. Les bénévoles ont besoin que les référentes définissent les priorités sur les tâches à effectuer, et aussi être sûr d'avoir les bons gestes.

Il y a aussi un manque de disponibilité pour un certain nombre de bénévoles, déjà engagés dans d'autres projets associatifs. Les bénévoles de la pépinière de Chanzy sont pro-actifs dans le monde associatif par comparaison avec le taux général de participation des bénévoles en France. Alors que $\frac{1}{3}$ des bénévoles en France ont un seul engagement associatif (Prouteau, 2004), 6 bénévoles sur 10 à Chanzy sont impliqués dans un autre projet associatif.

1. Implication dans d'autres associations pour la protection de la biodiversité
2. Engagement associatif dans d'autres domaines
3. Participation uniquement à Pépins Production
4. Engagement associatif irrégulier

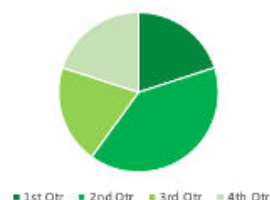


Figure 2 Quelle est votre implication ? Source : Questionnaire semi-directif de Charlotte Canet

Cependant, la proactivité des bénévoles de la pépinière de Chanzy s'exprime aussi par leur volonté de donner davantage de leur temps à Pépins Production. Seuls 2 bénévoles sur 10 ne souhaitent pas s'investir davantage.

1. Souhaitent participer d'avantage
2. Ne souhaitent pas s'impliquer d'avantage



Figure 2 Souhaitez-vous participer davantage ? Source : Questionnaire semi-directif de Charlotte Canet

Les freins principaux sont donc le manque de disponibilité, qui peut difficilement être solutionné, et le manque de formation, sur lequel des progrès restent à faire.

Niveau 6 : Bénévole 'pro'

S'impliquer dans la responsabilité est la toute dernière étape d'une implication bénévole dans le sens où elle est la plus chronophage, requiert le plus de compétences, mais aussi alimente le plus de peurs pour le bénévole. Elle est du ressort d'un processus psychologique, où le besoin d'un sentiment de compétence est très fort. Elle dépend donc en grande partie du vécu du bénévole, notamment dans sa situation professionnelle mais aussi dans son tempérament de façon générale.

Néanmoins, pour qu'un bénévole puisse se professionnaliser, il a besoin d'une transmission de compétences, de savoirs à la fois pratiques, techniques, scientifiques, ... Cela requiert un temps et une forme de formation qui doivent être définis par l'association.

III) Outils pour la mobilisation citoyenne

Comment faire venir des bénévoles aux ateliers « coup de main » ?

Il a été précédemment expliqué à quel point l'**animation d'un atelier** est importante pour favoriser la venue de bénévoles. Certaines méthodes et règles d'animation peuvent changer la donne en rendant un atelier plus attractif.

Il est d'abord important de distinguer le fait d'informer les bénévoles et de les sensibiliser. **Inform** revient à donner les moyens d'agir à des potentiels bénévoles en les mettant au fait avec les problèmes écologiques persistant sous le modèle actuel de société. Pour les animateur.rices, il s'agit davantage de sensibiliser les bénévoles à ces problématiques, car iel.s sont souvent informés et veulent développer leur capacité à agir, le discours peut donc être axé sur une campagne de conscientisation abordant les solutions apportées par l'association.

Il faut aussi rendre plaisant le moment partagé, et cela passe aussi par des moments d'échanges où chacun peut raconter ce qu'il a fait lors des ateliers (mis en place à la

pépinière de Chanzy). Cela permet d'alimenter un besoin de reconnaissance. Il ne faut pas non plus qu'une **pression** s'exerce sur les bénévoles et qu'ils se sentent obligés d'accomplir certaines tâches qui les déplaisent, cela aurait toutes les chances de les faire fuir.

La convivialité passe aussi par des « petits gestes », le fait de déguster une tisane en groupe, de mettre de la musique pour un bénévole seul à arroser ou bien même d'organiser un **pot/goûter** avant les vacances sont des choses très appréciées.

L'animateur.rice a aussi un rôle de **pédagogue**, iel doit rendre l'information accessible, en montrant l'exemple notamment lors de gestes techniques. La patience de l'animateur.rice est aussi importante en cas de bénévoles plus contraignants. Un discours de **reconnaissance** encourage plus d'implication de la part des bénévoles comme dit précédemment. Cela crée aussi à un **sentiment de responsabilité** chez les bénévoles qui s'insèrent dans la

gestion collaborative du site, laquelle a l'avantage de faciliter l'appropriation du site et la participation durable des bénévoles.

Il est aussi nécessaire d'adapter au mieux la structure. Notamment, la proposition d'ateliers le samedi et le mercredi permet d'alterner différents types de public et de toucher le plus de monde. Un public plutôt constitué de retraités ou d'inactifs le

mercredi, et d'actifs le samedi. **L'entretien de partenariats avec les associations de quartier** facilite aussi l'engagement de personnes dont le domicile est proche, ce qui représente un véritable avantage dans leur engagement. La durée d'un atelier aussi adaptée au temps général consenti à l'engagement bénévole, d'une moyenne de 2,5 heures par semaine (Prouteau, 2004).

Niveau 1 : Potentiel adhérent

Le festival « Vivaces ! » est au centre de la dynamique d'adhésion avec l'organisation du grand marché de plantes de l'association. C'est un moment où un large public vient porter de l'intérêt à l'association et peut être sensibilisé sur les valeurs portées par l'association. Le public rassemblé peut observer une action concrète en faveur de la biodiversité avec un accès à des plantes vendues en circuit-court, adaptées à la culture en ville, qu'ils peuvent eux-mêmes/elles-mêmes produire en se rendant aux ateliers proposés par Pépins Production dans ses pépinières. Ce temps fort est aussi un moment où les moyens d'informer sont démultipliés grâce à la campagne de communication réalisée en amont, et le bouche-à-oreille et la venue potentielle de journaux/radios. Une technique simple de fidélisation est de récolter les adresses électroniques afin d'adresser un nouveaux adhérent des newsletters les incitant à s'engager dans le bénévolat.

Niveau 2 : Potentiel bénévole

Pour avoir une mobilisation citoyenne quantitativement plus importante, il est bon de rechercher différents types de profils dans la communication de l'association. Bien que ce soient potentiellement des personnes soucieuses des questions de végétalisation de l'espace urbain, aimant le jardinage, qui se rendent aux ateliers, un autre type de public cible peut être l'objet d'un plan de communication : Les potentiels bénévoles curieux.es qui ne disposent pas de bagage technique ou informationnel mais venant grâce aux partenariats avec d'autres associations notamment. Cela favoriserait aussi la poursuite de l'objectif numéro 3 du programme « Il ne suffit pas de planter... »⁷.

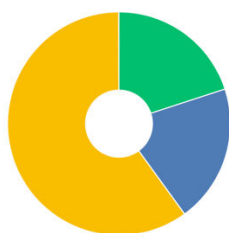
Il s'agit aussi de porter un discours de ce point de vue à l'égard des bénévoles, en insistant sur le fait que le groupe est ouvert à toute personne souhaitant apprendre à jardiner ou passer du temps dans le vert bien qu'il n'ait pas la main verte, que participer ne signifie pas qu'il doivent s'engager sur le long-terme, et qu'enfin la pépinière est un lieu participatif où l'expérience de chacun est enrichissante.

Un levier efficace à la mobilisation citoyenne sur un nouveau site ou dans une pépinière où il n'y a pas de noyau de bénévoles actifs est de monter un rétro-planning de communication. Il faut cibler un public dans un périmètre proche qu'il faut motiver à participer à un atelier. Il faut aussi prendre en compte l'âge du public auquel est adressé l'offre d'ateliers. Les bénévoles les plus actifs à Pépins Production sont d'une moyenne d'âge assez élevée, d'après le vécu des responsables des pépinières

⁷ S'inscrire dans une dynamique collective inclusive dans les pépinières en faisant participer tous types de publics.

(voir entretiens), mais aussi les résultats d'un sondage transmis sur les groupes WhatsApp des bénévoles actifs de FU et Chanzy.

1. Quel est votre profil socio-professionnel ?

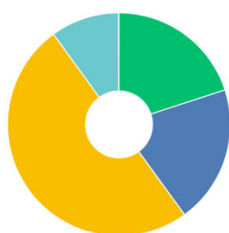


Répondue(s) : 10 Ignorée(s) : 0

Actif.ves	20%	2
En recherche d'emploi	20%	2
Retraité.es	60%	6
Etudiant.es	0%	0

Face à un tel public, il faut prendre en compte la fracture numérique, notamment en proposant une communication moins axée sur les réseaux sociaux et davantage sur des supports papiers et par le bouche-à-oreille dans le quartier où se situe la pépinière. C'est d'ailleurs par bouche-à-oreille que les répondants du sondage ont le plus souvent connu l'association :

2. Comment avez-vous connu Pépins Production et la pépinière ?



Répondue(s) : 10 Ignorée(s) : 0

Sur le site jagispourlanature.org	20%	2
Sur les réseaux sociaux	20%	2
Par bouche à oreille	50%	5
Lors d'un événement organisé par mon travail	10%	1
Lors d'un événement organisé par une autre association	0%	0

Les résultats de ce sondage sont à évaluer en lien avec les entretiens tenus avec les référentes de pépinières, car l'échantillon de répondants est relativement petit, seuls 10 réponses apparaissent sur ce graphique. Ce sondage, malgré ses écueils méthodologiques, ne contredit pas l'analyse de la situation faite par les responsables de pépinières de façon totalement empirique.

Si un inventaire des outils de communication doit être construit, en voici les principaux :

- Des publications sur la pépinière dans un journal local (ex : Chelles Mag)
- Affiches et flyers
- Site internet de Pépins Production
- Blog de la ville

- Réseaux sociaux : Pages instagram de la pépinière, pages FB
Limites : Les RS atteignent un public parfois non ciblé qui ne peut pas se rendre en ateliers en raison d'éloignement géographique, ils ne sont pas non plus adaptés à un public retraité.
- De bouche à oreilles lors d'événements d'associations amies
- Grâce aux partenariats avec des associations du quartier

La mobilisation citoyenne à Chelles est une véritable réussite et cela se doit, au moins en partie, à la communication. L'un des outils clés de la mobilisation a été la diffusion de programmes sur les activités de la pépinière. La prévision des différents ateliers en avance est un gage de réussite, cela permet aux intéressés de s'organiser en amont et aussi de faire leur choix sur ce qui les intéresse ou non.

Le fait aussi à Chelles de miser sur une communication avec des flyers et des affiches permet de dépasser la fracture numérique qui exclut de nombreux potentiels bénévoles.

Un outil simple à rajouter aux flyers et affiches peut être de mettre un QR code renvoyant aux réseaux sociaux des pépinières. Mais, il faut tenir en compte les limites concernant les RS mentionnées ci-dessus.

MAI-JUILLET 2023

LA PÉPINIÈRE CHEMINOTE

COURS DE JARDINAGE
PRODUCTION DE PLANTES
ATELIERS DE BRICOLAGE
ATELIERS FAMILLE
REPAS PARTAGÉS

Un jardin ouvert à tou.te.s pour découvrir les plantes et le jardinage, dans un esprit de rencontre et de convivialité !

2 RUE DES COUDREUX - 77500 CHELLES

PROGRAMME MAI-JUIN-JUILLET 2023

TOUTES LES SEMAINES

Cours de jardinage
Tous les MERCREDIS DE 14H30 À 16H30
Les cours de jardinage sont ouverts à tous les niveaux de 3 à 103 ans. Venez apprendre les bases du jardin ou échanger entre passionné.e.s.

Jardin partagé et bricolage
Tous les SAMEDIS DE 10H00 À 12H00
Participez à l'entretien du jardin partagé : bricolage, repiquage, taille ou paillage, c'est en fonction de la saison !

Le jardin est ouvert tous les jours. Venez le visiter, découvrir les plantes et échanger avec Capucine, la jardinière en chef, présente les jours d'activités !

Toute l'actualité de la pépinière est sur notre site internet ! C'est par ici : pepinsproduction.fr/portfolio/chelles

Contactez-nous : chelles@pepinsproduction.fr

RENDEZ-VOUS MENSUELS

- Tous les mois, des rendez-vous thématiques, ainsi qu'une vente de plantes, issues de la production locale bien sûr !

Au-delà du jardin... la biodiversité à pratiquer en famille !

- MERCREDI 3 MAI - LES POLLINISATEURS
- 14h30-16h30 : Observation et accueil des insectes pollinisateurs avec Luciole Vairoise
- MERCREDI 7 JUIN - SE SOIGNER AVEC LES PLANTES
- 14h30-16h30 : Découverte des plantes médicinales et fabrication d'une huile de soin
- MERCREDI 5 JUILLET - LES FLEURS
- 14h30-16h30 : Initiation à la botanique et fabrication de couronnes de fleurs.

Ventes de plantes

- SAMEDI 6 MAI - DE 15H À 17H
- Vente spéciale plantes potagères et plantes compagnes
- SAMEDI 3 JUIN - DE 15H À 17H
- Vente potagère, la suite ! Tomates et aromates.

FÊTE DE L'ÉTÉ

SAMEDI 8 JUILLET

FLOWER POWER ! Conte
Découvrez les pouvoirs des fleurs !
Repas partagé
Ateliers artistiques pour tous
Stand biodiversité

www.pepinsproduction.fr Pépinière Cheminote @pépiniercheminote

Par ailleurs, concernant les associations partenaires, elles représentent un élément clé de la mobilisation, elles sont à la fois des relais de communication, et donc de sensibilisation sur les thématiques chères à Pépins Production, elles représentent aussi des viviers de potentiels bénévoles, qui font partie de ce réseau ami, parfois déjà sensibilisés sur les mêmes questions qu'à Pépins Production. Elles permettent aussi d'inclure un public précarisé, ce qui renvoie au troisième objectif du programme « il ne suffit pas de planter... ».

En dérivant des partenariats, il est aussi intéressant de créer du lien avec des potentiels sympathisants professionnels, comme les commerces du quartier, ou les collectifs et groupes de consommateurs, qui partagent la même vision que Pépins Production.

Niveau 3 : Bénévole ponctuel

L'aide bénévole ponctuelle et irrégulière est un frein en soi. Ce stade de la mobilisation citoyenne peut être dépassé en contactant les bénévoles venus en ateliers.

Pour pouvoir garder trace des potentiels bénévoles, il pourrait être envisagé de trouver un outil de communication avec la référente de pépinière comme une carte de visite indiquant son email ou son numéro de téléphone professionnel. Dans le sens inverse, sur la fiche de participation, les participants pourraient rajouter leur adresse électronique pour de futures newsletters.

Niveau 4 : Bénévole régulier.e d'action

Pérenniser l'activité bénévole est une mission de premier ordre comme il a été dit précédemment. Le frein à ce stade de la mobilisation est plus du ressort du sentiment que de la technique, il s'agit davantage de favoriser des moments plaisants en ateliers que de faire de la communication. C'est un sujet qui a déjà été abordé dans l'introduction de cette partie.

L'action principale est de conduire des temps d'échange pour valoriser la participation des bénévoles. L'animateur.rice peut garder en mémoire trois axes :

- Faire preuve de reconnaissance : Manifester de la gratitude envers les bénévoles et les féliciter (par exemple montrer la production, fruit de leur travail, résultant de l'atelier).
- Exprimer avec clarté comment les bénévoles ont un impact positif sur les projets de l'association (par exemple en animant des ateliers en autonomie alors qu'ils auraient dû être annulés s'ils n'en avaient pas pris la responsabilité).
- Rendre attractif l'atelier en montrant les bénéfices qu'ils tirent à s'être rendu à la pépinière ce jour-ci (par exemple être auprès de la nature à la différence d'un jour de semaine au bureau).

Niveau 5 : Bénévole autonome

Afin de rendre davantage autonomes les bénévoles, il faut développer des formes de suivi des activités à partir de comptes-rendus par voie électronique ou papier afin de ne pas perdre trace de l'avancée des projets à la pépinière.

Concernant le bénévole animateur.rice autonome, iel occupe une place assez particulière dans la vie de l'association. Iel peut faire office de relais entre le groupe et les membres plus « professionnels » de l'association et ancrer le vœu d'autonomie dans la réalité. L'adoption d'une posture de « leader » ne semble pas réellement favorable à cette situation, en prenant toutes les initiatives, l'animateur.rice bénévole prendrait le risque de s'écarter des grandes orientations de l'association. La position de facilitateur serait de plus grande pertinence, l'animateur.ice pourrait gérer les activités mais demande conseil sur des questions techniques/abstraites à la responsable de ou des pépinières. Cette option permettrait de libérer du temps à l'équipe salariale tout en motivant les bénévoles qui peuvent davantage choisir leurs activités. C'est donc en binôme salarié - bénévole que les décisions sont prises.

Afin de progresser dans cette voie et rendre plus précis le rôle du bénévole animateur.rice, un plan d'action pourrait être conçu, en plus du guide du bénévole animateur.rice qui renseignent plutôt les détails de la mission, listant :

- Les compétences requises pour la mission
- Les tâches générales de la mission

Etude de cas : Autonomie des bénévoles à la pépinière de Chanzy

- Outils actuels : Guide du bénévole animateur.rice, étiquettes des plantes, tableau (tâches à faire), groupe whatsapp.

- Freins actuels :

- Manque de formation sur les cycles de production de PP / reconnaissance du végétal (botanique) / gestes techniques
- Manque de formation en animation

Solutions :

- Développement du guide du bénévole animateur autonome avec des photos (présentation des différents terreaux et outils), tutos sur les gestes techniques, et petit guide sur les plantes (guide gratuit ci-dessous). Pour que le guide ait un aspect plus technique, un.e stagiaire en horticulture pourrait développer la thématique botanique / gestes techniques du guide du bénévole animateur autonome.
- Organisation en fin d'année (2023) d'un atelier thématique sur l'animation, dirigé par Lise.
Axes à prendre en compte pendant l'atelier :
 - o Expliquer la visée de l'autonomisation des bénévoles en rapport avec les valeurs portées par l'asso.
 - o Que faire en cas de désistement ou au contraire d'un grand nombre de bénévoles. Voir comment la posture diffère et quels sont les réflexes à adopter.
 - o Rappeler l'importance de l'ambiance conviviale des ateliers, quel comportement adopté pour faciliter la bonne entente entre bénévoles.

=> le GUIDE DES PLANTES NATIVES DU BASSIN PARISIEN (PAR LA VILLE DE PARIS) :

https://ged-dpa.apps.paris.fr/share/proxy/alfresco-noauth/api/internal/shared/node/19oKumRzQjG4Y6ljueaLDQ/content/BIODIVERSITE_GUIDE_PLANTES%20REGIONNALES_PARIS.pdf?c=force&a=true

Niveau 6 : Bénévole 'pro'

En cas d'un.e bénévole particulièrement impliqué.e, comme en donne exemple le parcours de Radia, le bénévole autonome et régulier peut devenir bénévole « pro » mais iel aura besoin de formation. Radia n'est pas seule dans ce cas de figure, Magalie, responsable de la pépinière René.e, était elle aussi bénévole à Pépins Production avant de gravir les échelons et devenir la responsable de la pépinière de Pantin. Elle a reçu une formation sur la création et la gestion d'une pépinière dispensée par l'association. Porteur.s.es de projet, pas uniquement à Pépins Production ou à Paris mais dans toute la France, peuvent recevoir cette formation. Cette formation est nécessaire à l'acquisition d'un

cadre théorique et pratique de travail dans une pépinière. Cette formation était très utile dans le cas du chemin pris par Magalie et lui a permis d'avoir la place qu'elle tient aujourd'hui dans l'association.

La transmission est donc essentielle à ce stade de la mobilisation citoyenne, mais en prenant la forme d'une formation, l'apprentissage est basé plus sur un échange entre bénéficiaires et formateurs. La participation est moins ascendante que dans le cas de la participation citoyenne à un atelier, où l'auto-apprentissage et la prise d'initiative sont moteurs. La dynamique est très différente, une formation est payante, professionnelle, et prend une logique assez personnelle. Un atelier est au contraire collectif, gratuit, et se base sur la participation active des bénévoles. Dans le cas du développement de bénévoles animateurs. rices à Chanzy, il est intéressant de chercher une troisième voie. Peut être creuser la piste d'ateliers consacrés à l'animation avec des bénévoles intéressés par la question et qui peuvent être accompagnés par la responsable de la pépinière mais aussi par des bénévoles plus expérimentés dans une logique de pair-aidance ou parrainage/marrainage. Ainsi, la prise de responsabilités est allégée par le partage entre deux personnes de ces nouvelles responsabilités.

Conclusion

En bref, le travail de mobilisation citoyenne est un travail de long-terme dont les résultats sont loin d'être immédiats. Compte-tenu des délais avant l'obtention de réels résultats, les pistes méthodologiques soulevées dans cette analyse d'impact sont à étudier avec un léger recul. Les outils à mettre en place sont à portée de main mais leur efficacité n'est pas assurée ni sur le court-terme, et peut-être pas sur le long-terme non plus. Pour pouvoir envisager l'essai d'outils en prévision de l'ouverture d'un nouveau site, de vrais efforts doivent être déployés au niveau de la communication tant sur le plan du capital technique qu'humain. Concernant un stade plus avancé de la mobilisation citoyenne, des outils peuvent être mis en place à chaque phase où se situe le bénévole, sachant que tout a loin d'avoir été mentionné dans cette analyse. Le travail n'est donc pas arrivé à son terme. Dans l'optique de poursuivre cette étude, il peut être d'intérêt de se pencher sur la question du volet inclusif de la mobilisation citoyenne et de l'approche à avoir avec les partenaires sociaux de l'association. Il est de grande importance de se saisir de cette question au vue du troisième objectif du projet "il ne suffit pas de planter pour agir pour la biodiversité", l'adaptation de la structure est nécessaire à l'inclusion d'un public précarisé aux ateliers. Le tableau énumérant les différents partenaires de l'association à la fin de la première partie de ce rapport peut être utilisé par un.e future stagiaire pour faire le tri entre les partenaires actifs et les partenaires moins réguliers. En sélectionnant les partenaires les plus actifs, des entretiens ou un questionnaire peuvent être réalisés auprès des participants venus dans ce cadre afin d'aborder les motifs de leur implication et les modalités de leur participation. Il faudrait définir plus précisément la cible de l'enquête, c'est-à-dire si les participants visés sont uniquement ceux qui sont venus plus d'une fois en atelier, ceux qui sont venus de leur propre chef ou ceux qui sont venus accompagnés et sans avoir marqué la volonté de faire l'atelier. Il faut aussi positionner le curseur par rapport au type de "public précarisé" dont il est question, en effet l'engagement n'est pas le même si le public venant est mineur, sans-domicile-fixe, issu de l'immigration et racisé, ou victime d'isolement social. Il faut définir quels sont les outils pour quel type de publics, même s'il n'y a pas de réponse absolue à la question. D'une manière générale, la problématique posée par l'inclusion d'un public fragile est indexée au passage à la posture de bénéficiaires d'un atelier grâce à une association amie à celle de participant actif.ve de l'atelier proposé par Pépins Production. Cette perspective est assez abstraite et il faudrait pouvoir la préciser cependant, au regard du terrain et de l'activité de l'association.

Bibliographie

Terre de Liens Bourgogne Franche-Comté, Floriane Karas. *Mobilisation citoyenne : comment faire ? Pistes méthodologiques pour créer et dynamiser des groupes locaux*. 2013. 95 p.

Prouteau Lionel, Wolff François-Charles. *Donner son temps : les bénévoles dans la vie associative*. In: Economie et statistique, n°372, 2004. pp. 3-39.

DOI : <https://doi.org/10.3406/estat.2004.7264>

Jacques Ion, *La fin des militants*, Éditions de l'Atelier, 1997.

Sitographie

Cerema, "Implication citoyenne et nature en ville", Direction Territoires et ville, 2016, p. 144.

https://publications.cerema.fr/webdc/dc/les-essentiels/nature-en-ville/datas/pdf/nature_en_ville.pdf

L'agriculture urbaine, c'est quoi ? – Association Française d'Agriculture Urbaine. (s. d.).

<https://www.afaup.org/lagriculture-urbaine-cest-quoi/>

Laura. (2023, 6 juillet). Qu'est ce que la participation citoyenne ? - ConsultVox. ConsultVox.

<https://www.consultvox.co/blog/quest-ce-que-la-participation-citoyenne/>

Manac'h Alain, Macquart Vincent. Etude sur la formation des bénévoles CDVA. Avril 2011.

<https://www.assoligue.org/base/images/stories/docs/REFERENCES/rapport.formation.benevoles.pdf>

Pépins Production – La pépinière de quartier – Nos pépinières de quartier.

<https://www.pepinsproduction.fr>

Pujol Laurent, Gaillard Hugo. Former des bénévoles compétents. Education permanente, n° 233, 2022. pp. 45-55

<https://doi-org.ressources-electroniques.univ-lille.fr/10.3917/edpe.233.0045>

Union nationale des entreprises du paysage. (2016). Rapport annuel.

<https://www.lesentreprisesdupaysage.fr/content/uploads/2019/12/rapport-activites-unep-2016.pdf>